

家事代行サービス

年 組 番 名前

長野市のM・S・P(エム・エス・ピー)が、家事代行サービスの受注件数を伸ばしています。当初は伸び悩んでいたようですが、何がきっかけで利用が拡大したのか。記事を読み取りましょう。

① 次の漢字の読み仮名をひらがなで書きましょう。

() () () ()

契機

頻度

() () () ()

浸透

担

② M・S・P(エム・エス・ピー)は、何を行う企業

ですか。

③ 「ニーズ」を意味する熟語を、選択肢から選び○を付けましょう。

ア、用途	イ、需要	ウ、供給
エ、利用	オ、顧客	

④ 同社が家事代行サービスを始めたのは、どんな背景があったのですか。

⑤ 家事代行サービスの受注件数は、いつから、どんな理由で伸びたのですか。記事を全て読んでから、説明しましょう。

いつー

理由ー

磨く持ち味

人材紹介業のM・S・P（エム・エス・ピー、長野市）が、家事代行サービスの受注件数を伸ばしている。認知度の低さから当初は伸び悩んだが、首都圏で家事代行を利用していった世帯が、新型コロナウイルス禍で県内に移住してきたことを契機に拡大。移住者以外にも利便性が知られるようになり、スタッフの派遣が追いつかないほどの申し込みが舞い込んでいる。

M・S・P

（長野市）

人材紹介業が家事代行サービス

移住者の利用契機に拡大

③ 事や掃除の頻度が増え、二週が高まると見込んだ。県内には家事代行の事業者がほとんどいなかったが、有料の家事サービスに対する消費者の町

抵抗感もあり、定期利用の申し込みは月数件程度だった。状況が一変したのは、21年4月のこと。北佐久郡軽井沢町の住民からの電話が毎日の

ように鳴るようになった。年度替わりに首都圏から移り住んだ世帯からの問い合わせがほとんど。移住者向けの割引を急ぎよ展開し、申し込みは月20件ほどに増えた。

地元世帯にも浸透を図ろうと同年6月、本社を長野市西尾張部から同市吉田の大型店「ながの東急ライフ」に移転。

「ながの東急ライフ」に相談窓口を設けた。

サービスの1時間当たりの利用料は税込み2750円からで、首都圏の料金水準と同程度。数日分のメニューを作り置きする料理代行が共働きの子育て世帯に受け、申し込みは月70件ほどに増えた。

家事代行を担うスタッフ



ながの東急ライフ内の相談窓口で家事代行サービスをPRする高野社長。代行スタッフの募集も強化している

M・S・P 1984（昭和59）年にマーク・セルス・プロモーションとして設立。93年に現社名に変更した。2020年4月期の売上高は1億4千万円だったが、新型コロナウイルス禍で対面販売員の紹介事業が低迷し、21年4月期は7500万円。家事代行事業が好調で22年は9千万円に回復する見通し。従業員7人。

同社は、スーパーで試食販売などを担う対面販売員の紹介が事業の柱だったが、新型コロナウイルス禍で依頼が激減。主力事業の転換を図っている。高野裕也社長（37）は「優秀なスタッフに多く働いてもらい、成長分野の家事代行事業をさらに伸ばしていきたい」と強調した。

経済 信州発

家事代行サービス

解答例

年 組 番 名前

長野市のM・S・P（エム・エス・ピー）が、家事代行サービスの受注件数を伸ばしています。当初は伸び悩んでいたようですが、何がきっかけで利用が拡大したのか。記事を読み取りましょう。

① 次の漢字の読み仮名をひらがなで書きましょう。

（けいき） 契機 （ひんど） 頻度

（しんとう） 浸透 （にな） 担

② M・S・P（エム・エス・ピー）は、何を行う企業ですか。

【解答】 人材紹介（業）

③ 「ニーズ」を意味する熟語を、選択肢から選び○を付けましょう。

ア、用途 イ、**需要**

エ、利用 オ、顧客

ウ、供給

④ 同社が家事代行サービスを始めたのは、どんな背景があったのですか。

【解答】 スーパーで試食販売などを担う対面販売員の紹介が事業の柱だったが、新型コロナウイルス禍で依頼が激減。主力事業の転換を図った

⑤ 家事代行サービスの受注件数は、いつから、どんな理由で伸びたのですか。記事を全て読んでから、説明しましょう。

いつー 21年4月

理由ー 首都圏で家事代を利用していた世帯が、新型コロナウイルス禍で県内に移住してきたこと