

# ホテルの人気カレー 家でも

年 組 名前

飯田市の「シルクホテル」は今夏、同ホテルで人気のビーフカレーの味が楽しめるルーを初めて商品化しました。同ホテルの取り組みについて、記事を読んでみましょう。

① 次の漢字の読み仮名を書きましよう。

( ) 提供 ( ) 崩 ( ) れる

( ) 調 ( ) える ( ) 試作品 ( )

( ) 納得 ( )

② 同ホテルのビーフカレーは、どんな味が特徴ですか。記事から二十一字で抜き出ましよう。


③ 料理長の秦峰男さんは、地産地消に貢献しようとして、食材に何をふんだんに使いましたか。

④ 客からは長年、「ルーで販売もしてほしい」という要望がありました。要望に答えられなかったのは、なぜですか。第二段落以降の言葉を使って説明ましよう。

⑤ 商品化されたルーの販売について、( ) に当てはまる言葉を、記事の言葉を使って書きましよう。

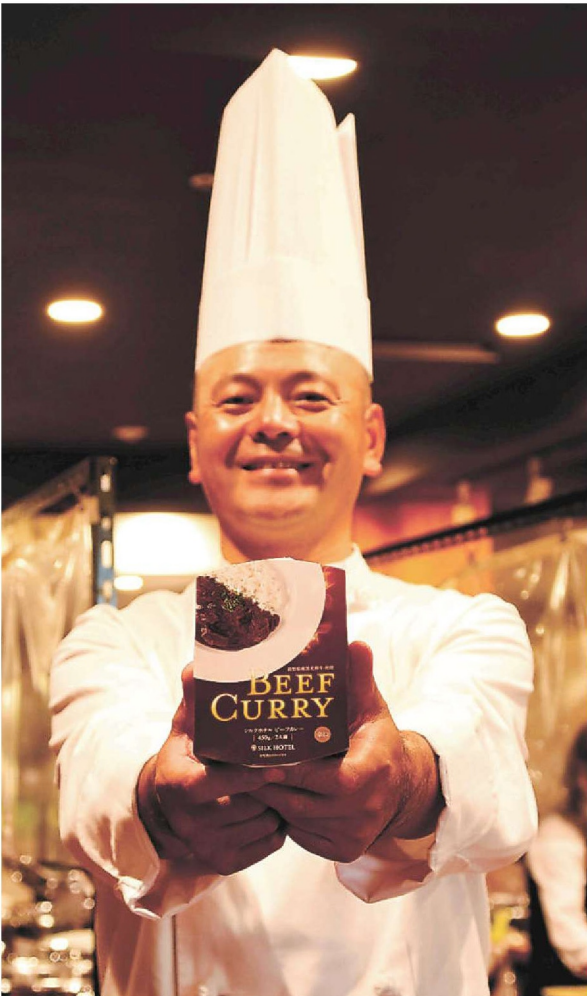
現在は、ホテルのオンラインショップやフロントで販売している。今後は、( )  
でも販売を予定している。

# ホテルの人気カレー 家でも

## 飯田のシルクホテル初めてルーを商品化



シルクホテルのビーフカレー。野菜の甘みとスパイスが特徴だ



発売したビーフカレーのルーを持つ秦料理長

飯田市錦町の「シルクホテル」は今夏、同ホテルで人気のビーフカレーの味が楽しめるルーを初めて商品化した。主にランチ付きの宴会で提供されてきた一皿。客からは長年、「ルーで販売してほしい」と要望があったが、味の再現が難しかったという。ようやく商品化にこぎ着け、担当者は「家でホテルの味を楽しんで」とPRしている。

同ホテルのビーフカレーは、地産地消に貢献しようは、野菜の甘みの後にスパイスと県内産の牛肉をふんだんに使い、口の中でほろほろと崩れる食感になるまで煮込む。西洋料理担当の秦峰男料理長（41）が主に作っている。秦は、タマネギは3〜4時間炒め、十数種類のスパイスで味を調

客から要望難しかった味の再現

## 料理長も納得の出来

える。

工場で味を再現するには手間が掛かるため、これまでは取り組んでくれる製造会社が見つからなかったという。昨年秋から共同で開発した名古屋市の会社とは、試作品のやりとりを5回ほど繰り返し、甘さや辛さは秦さんが納得いくまで調整した。秦さんは「う

どんなとアレンジして楽しむのもあり」と話す。  
1パック2人前で1200円。同ホテルのオンラインショップやフロントで販売している。今後、飯田市東部の農産物直売所「およりてふあーむ」や飯田下伊那地域のスーパー「キラヤ」の全店舗でも販売予定だ。

# ホテルの人気カレー 家でも

## 解答例

年 組 名前

飯田市の「シルクホテル」は今夏、同ホテルで人気のビーフカレーの味が楽しめるルーを初めて商品化しました。同ホテルの取り組みについて、記事を読んでみましょう。

① 次の漢字の読み仮名を書きましよう。

提供 ( ていきよう )  
崩 ( ぐず ) れる

調 ( じよう ) える  
試作品 ( しやくひん )

納得 ( なつとく )

② 同ホテルのビーフカレーは、どんな味が特徴ですか。記事から二十一字で抜き出ましよう。


【解答】 野菜の甘みの後にスパイスの辛みを感じる

③ 料理長の秦峰男さんは、地産地消に貢献しようとして、食材に何をふんだんに使いましたか。

【解答】 県内産の牛肉

④ 客からは長年、「ルーで販売もしてほしい」という要望がありました。要望に答えられなかったのは、なぜですか。第二段落以降の言葉を使って説明ましよう。

【解答】 工場で味を再現するには手間が掛かるため、これまででは取り組んでくれる製造会社が見つからなかったから

⑤ 商品化されたルーの販売について、( ) に当てはまる言葉を、記事の言葉を使って書きましよう。

現在は、ホテルのオンラインショップやフロントで販売している。今後は、( )  
【例】地元( )の農産物直売所( )やスーパー( )でも販売を予定している。